

Утверждена
решением Отраслевой комиссии
по социальному партнерству и
регулированию социальных и
трудовых отношений
отрасли информации
Протокол №01-06/36
от 12 августа 2019 года

**ОТРАСЛЕВАЯ РАМКА КВАЛИФИКАЦИЙ
СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ ОРК В СФЕРЕ СМИ	4
2	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
3	ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ ОРК В СФЕРЕ СМИ	6
4	ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ОРК В СФЕРЕ СМИ	6
5	АНАЛИЗ ОТРАСЛИ СМИ.....	7
6	УРОВНИ И ДЕСКРИПТОРЫ ОРК В СФЕРЕ СМИ	12
7	ОТРАСЛЕВАЯ РАМКА КВАЛИФИКАЦИЙ В СФЕРЕ СМИ.....	15
8	ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ.....	22
9	КАРТА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ ОТРАСЛИ СМИ	23
10	СМЕЖНЫЕ С ОТРАСЛЬЮ СМИ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	31
11	СМЕЖНЫЕ С ОТРАСЛЬЮ СМИ ПРОФЕССИИ.....	31
12	РЕКОМЕНДУЕМЫЕ К ВКЛЮЧЕНИЮ В НКЗ ПРОФЕССИИ ОТРАСЛИ СМИ	32
13	РЕКОМЕНДУЕМЫЕ К РАЗРАБОТКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ СМИ	33
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	34

СОКРАЩЕНИЯ И ОБОЗНАЧЕНИЯ

Сокращение или термин	Обозначение
PEST-анализ	Маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес
PR	Public relations, связь с общественностью
SMM	Social Media Marketing – маркетинг социальных медиа, продвижение товаров и услуг в социальных сетях, которые воспринимаются маркетингом, как социальные медиа
SWOT-анализ	Метод оценки внутренних и внешних факторов, которые влияют на развитие компании или проекта
ИКТ	Информационно-коммуникационные технологии
НКЗ	Национальная классификация занятий
н.в.д.г	Не входит в другие группировки
НПА	Нормативный правовой акт
НРК	Национальная рамка квалификаций
ОКЭД	Общий классификатор видов экономической деятельности
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
ПС	Профессиональный стандарт
РК	Республика Казахстан
СМИ	Средства массовой информации

ВВЕДЕНИЕ

Отраслевая рамка квалификаций в сфере средств массовой информации (далее – ОРК в сфере СМИ) разработана по итогам круглых столов, проведенных в Евразийском национальном университете им. Л. Н. Гумилева в июне 2019 года, анкетирования целевой аудитории онлайн-рассылкой и в социальных сетях.

В обсуждении участвовали представители Министерства труда и социальной защиты населения РК, Министерства информации и общественного развития РК, Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», проектная подгруппа по разработке ОРК в сфере СМИ, в том числе работодатели ведущих СМИ, эксперты, профессора, ученые, журналисты.

ОРК в сфере СМИ является структурным элементом Национальной системы квалификаций и классифицирует требования к квалификации специалиста по уровням, в зависимости от сложности выполняемых работ и характера используемых знаний, умений и компетенций.

1 ПАСПОРТ ОРК В СФЕРЕ СМИ

1. Отрасль (вид экономической деятельности):

– Средства массовой информации.

2. Виды деятельности:

- Распространение массовой информации.

3. Профессиональные группы:

– Код НКЗ 264 – Журналисты, писатели, лингвисты;

– Код НКЗ 265 – Художники и артисты (режиссеры, ведущие);

– Код НКЗ 441 – Другие служащие в области администрирования;

– Код НКЗ 352 – Специалисты–техники по телекоммуникациям и телерадиовещания.

2 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4. ОРК в сфере СМИ разработана в соответствии со статьей 117 Трудового кодекса Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года и методических рекомендаций по разработке и оформлению отраслевых рамок квалификаций, утвержденных приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 18 января 2019 года №25.

5. В настоящей ОРК применяются следующие термины и понятия:

– средство массовой информации – периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы;

– Национальная рамка квалификаций – системное и структурированное описание уровней квалификаций, признаваемых на рынке труда;

– отраслевая рамка квалификаций - структурированное описание уровней квалификаций, признаваемых в отрасли;

– функциональная карта - структурированное описание трудовых функций, знаний, умений, навыков и профессиональных задач, выполняемых работником определенных профессий в рамках той или иной профессиональной группы или подгруппы;

– профессиональный стандарт - стандарт, определяющий в конкретной профессиональной группе (области профессиональной деятельности) или подгруппе (виде трудовой деятельности) требования к уровню квалификации и компетентности, содержанию, качеству и условиям труда;

– занятие - набор работ, осуществляемых на рабочем месте, приносящих заработок или доход, характеризующихся высокой степенью совпадения выполняемых основных задач и обязанностей;

– компетенция – органическая целостность знаний, умений, опыта и отношений (ценностных установок), обеспечивающая качественное выполнение работником трудовых функций в соответствии с требованиями профессиональных стандартов;

– квалификация - официальное признание ценности в виде диплома, сертификата, подтверждающее наличие у лица компетенций, соответствующих требованиям к выполнению трудовых функций в рамках конкретного вида профессиональной деятельности (требований ПС или требований, сложившихся в результате практики), сформированных в процессе образования, обучения или трудовой деятельности (обучения на рабочем месте, дающее право на осуществление трудовой деятельности);

– уровень квалификации – установленный и описанный в рамке квалификаций обобщенный набор требований к компетенциям работников, дифференцированным по параметрам знаний, умений, сложности, нестандартности трудовых контекстов, ответственности и самостоятельности;

– знания - информация, нормы, используемые в индивидуальной и профессиональной деятельности.

6. В отрасли СМИ деятельность кадровых ресурсов регулируются следующими НПА:

– Конституция Республики Казахстан;

– Трудовой Кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года;

– Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года «О средствах массовой информации»;

– Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об образовании»;

– Закон Республики Казахстан от 18 января 2012 года «О телерадиовещании».

7. При разработке ОРК в сфере СМИ использованы следующие коды ОКЭД:

- 58130 Издание газет;
- 58140 Издание журналов и периодических публикаций;
- 59110 Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ;
- 59130 Деятельность по распространению кинофильмов, видео и телевизионных программ;
- 59120 Пост производственный этап изготовления кинофильмов, видео и телевизионных программ;
- 60100 Радиовещание;
- 60200 Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ;
- 63120 Веб-порталы;
- 63910 Деятельность информационных агентств;
- 63990 Прочие виды деятельности информационных агентств, не упомянутых ни в одной из перечисленных категорий;
- 73120 Представление рекламы в средствах массовой информации;
- 94120 Деятельность профессиональных организаций.

3 ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ ОРК В СФЕРЕ СМИ

8. ОРК предназначена для различных групп пользователей (работодателей, объединений работодателей, организации образования, профессиональных сообществ, граждан) и позволяет:

- 1) формировать общую стратегию развития рынка труда и системы подготовки кадров в отрасли СМИ, в том числе, планировать различные траектории карьерного роста в течение трудовой деятельности через получение конкретной квалификации, повышение уровня квалификации, подтверждение квалификации;
- 2) описывать требования к квалификации работников и выпускников при разработке профессиональных и образовательных стандартов, программ профессионального образования и обучения, неформального обучения (обучение на рабочем месте и др.);
- 3) формировать систему сертификации;
- 4) планировать и развивать человеческий капитал.

4 ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ОРК В СФЕРЕ СМИ

9. Цели ОРК в сфере СМИ:

- формирование стратегии развития рынка труда, кадровых ресурсов и системы образования в сфере СМИ согласно потребностям отрасли;

- разработка требований к содержанию ПС и образовательных программ в сфере СМИ;
- создание объективной системы оценки компетенций работников сферы СМИ;
- развитие системы оплаты труда работников сферы СМИ.

10. ОРК в сфере СМИ разработана на основе принципов непрерывности и преемственности развития последующих квалификационных уровней от низшего к высшему, прозрачности их описания.

Уровень квалификации является результатом освоения определенной образовательной программы и/или практического опыта. Для приращения и развития квалификации или изменения ее профиля на каждом уровне осуществляется обучение по дополнительным программам в организациях образования и научных организациях в сфере СМИ. Уровень квалификации также может нарастать по мере обретения практического опыта работы, самообразования и обучения.

Учет различных форм обучения происходит внутри отраслевой квалификационной системы. Построение индивидуальной образовательной траектории посредством учета знаний и практического опыта специалиста курсов повышения квалификации дает возможность продвигаться по уровням квалификации.

Соотнесение уровней квалификации с уровнями Национальной системы образования определяется по показателю достижения квалификации согласно Карте профессиональной квалификации.

ОРК в сфере СМИ служит инструментом отраслевой политики в обеспечении граждан страны качественными, высокотехнологичными, эффективными услугами отрасли СМИ.

5 АНАЛИЗ ОТРАСЛИ СМИ

11. Отрасль СМИ относится к III сектору экономики «Услуги», секции:

J – Информация и связь;

M – Профессиональная, научная и техническая деятельность;

S – Предоставление прочих видов услуг.

12. Отрасль СМИ согласно ОКЭД состоит из 12 подотраслей:

1 Издание газет;

2 Издание журналов и периодических публикаций;

3 Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ;

4 Деятельность по распространению кинофильмов, видео и телевизионных программ;

5 Пост производственный этап изготовления кинофильмов, видео и телевизионных программ;

6 Радиовещание;

7 Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ;

8 Веб-порталы;

9 Деятельность информационных агентств;

10 Прочие виды деятельности информационных агентств, не упомянутых ни в одной из перечисленных категорий;

11 Представление рекламы в средствах массовой информации;

12 Деятельность профессиональных организаций.

13. Отрасль СМИ взаимодействует со смежными отраслями, включающими в себя следующие виды деятельности в соответствии с ОКЭД:

– Деятельность рекламных агентств;

– Деятельность в области искусства;

– Печатание газет;

– Прочие виды печатного производства;

– Изготовление печатных форм и информационная деятельность;

– Брошюровочно-переплетная и отделочная деятельность и сопутствующие услуги;

– Деятельность по показу кинофильмов;

– Деятельность по изданию фонограмм и музыкальных записей;

– Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения;

– Деятельность в области фотографии.

14. По состоянию на 25 апреля 2019 года согласно реестру СМИ в Казахстане зарегистрировано 3587 СМИ, в том числе:

– Периодические печатные издания – 2808, из них 1804 – газеты и 1004 – журналы;

– Телеканалы – 368;

– Радиостанции – 67;

– Информационные агентства – 185;

– Сетевые издания – 159.

15. Наибольшее количество периодических изданий осуществляет деятельность в г. Алматы – 935 печатных СМИ. Далее расположились г. Нур-Султан, Туркестанская область и г. Шымкент. Наименьшее количество изданий действуют в Атырауской и Мангистауской областях.

Количество печатных изданий в каждом регионе (включая республиканские издания)

№	Область	Общее количество	Газеты	Журналы
1.	г. Алматы	935	373	562
2.	г. Нур-Султан	347	156	191
3.	Туркестанская область и г. Шымкент	273	187	86
4.	Карагандинская область	226	219	7
5.	Восточно-Казахстанская область	126	110	16

6.	Алматинская область	115	98	17
7.	Кызылординская область	116	96	20
8.	Костанайская область	109	83	26
9.	Павлодарская область	98	93	5
10.	Акмолинская область	88	82	6
11.	Западно-Казахстанская область	86	81	5
12.	Актюбинская область	70	41	29
13.	Жамбылская область	70	53	17
14.	Северо-Казахстанская область	59	51	8
15.	Атырауская область	53	49	4
16.	Мангистауская область	37	32	5

16. Согласно Реестру СМИ, всего зарегистрировано 368 телеканалов, из них 149 – казахстанских и 219 – иностранных.

Наибольшее количество каналов вещает в г.Алматы (42 единицы) и в г. Нур-Султан (22 единицы). Меньше всего региональных каналов транслируется в Атырауской области (1 единица - Caspian News) Мангистауской (1 единица - AQTAU), Кызылординской области – 2 канала (Қоғам ТВ, Серік ТВ) (без учета республиканских каналов).

Количество казахстанских телеканалов в разрезе регионов

Регион	Количество телеканалов
г. Алматы	42
г. Нур-Султан	22
Карагандинская область	17
Туркестанская область и г.Шымкент	14
Костанайская область	12
Восточно-Казахстанская область	9
Павлодарская область	5
Акмолинская область	5
Алматинская область	4
Северо-Казахстанская область	4
Актюбинская область	4
Западно-Казахстанская область	3
Жамбылская область	3
Кызылординская область	2
Мангистауская область	2
Атырауская область	1

17. Всего на территории Казахстана действует 67 радиостанций (согласно Реестру СМИ).

Больше всего радиостанций вещает в г.Алматы (18 единиц), Костанайской и Карагандинской областях – по 9 единиц. Меньше всего в Атырауской и Туркестанской областях и г.Шымкент – по 1 единице (без учета республиканских радиоканалов).

Количество радиостанций, действующих в каждом регионе.

Регион	Радиостанции
г. Алматы	18
Костанайская область	9
Карагандинская область	9
Западно-Казахстанская область	6
г. Нур-Султан	4
Акмолинская область	3
Павлодарская область	3
Восточно-Казахстанская область	3
Кызылординская область	3
Актюбинская область	3
Мангыстауская область	2
Алматинская область	2
Атырауская область	1
Туркестанская область и г.Шымкент	1

18. Мировые тренды развития СМИ:

1. Все больше будет внедряться искусственный интеллект в работу медиа. Он будет создавать простые новости, подборки новостей, но не сможет делать качественную журналистику. Поэтому от журналистов нужны будут аналитические способности и глубокие знания предмета, умение проводить расследования, писать качественные тексты, проводить сравнительный анализ.

2. Визуализация текста и адаптация под разные платформы будет доминировать над простым текстом или видеорядом. Журналист должен быть конвергентным, способным подготовить мультимедийные публикации, лонгриды, подкасты, краткие видеосюжеты и т.д., использовать специальные сервисы.

3. Открытые данные будут доминировать над всеми другими видами информации. Журналист должен уметь работать не с пресс-релизами или ответами на запросы, а с открытыми данными – доступными данными в машиночитаемом формате, которые не подвергаются изменению и какой-то адаптации со стороны госорганов и других обладателей этих данных. Медиа будут все чаще и чаще обращаться к открытым данным, поскольку процедуры доступа к информации уже не удовлетворяют запросы общества и журналистов. Проекты на основе открытых данных станут неотъемлемой частью медиаландшафта.

4. Прямые трансляции в социальных сетях будут доминировать над обычной телетрансляцией. Журналисты должны уметь вести прямую трансляцию буквально в любой ситуации и в любое время. Кроме журналистов, прямую трансляцию может вести любой пользователь социальных сетей, но чтобы быть первыми и интересными, необходимо создавать интересные шоу и удерживать аудиторию как можно дольше. Для этого журналист должен иметь навыки работы со специальными программами.

5. Верификация пользовательского контента. Сейчас каждый человек - медиа, поэтому журналист должен обладать навыками подтверждения действительности пользовательского контента, который получает редакция. Это значит, он должен владеть навыками проверки фотографий, видео и аудио, уметь отличить аккаунт реального человека от бота и т.д.

19. Факторами развития отрасли СМИ с учетом постоянного роста конкуренции в ней (внутри страны и из-за рубежа) как на ближайшую, так и долгосрочные перспективы являются:

- Повышение спроса на квалификации лидеров, менеджеров и творческих работников СМИ;

- Повышение важности постоянного роста квалификации персонала за счет саморазвития и переподготовки;

- Постоянное развитие умений пользования достижениями ИКТ и связанной с этим необходимостью опережающего по отношению к конкурентам внедрения инноваций.

20. Проведен анализ трудоустроенности выпускников бакалавриата и магистратуры следующих ВУЗов Казахстана по специальностям в области СМИ и медиа: Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, Восточно-Казахстанский государственный университет имени Сарсена Аманжолова, Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана, университет КИМЭП, Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова, Таразский государственный университет имени М. Х. Дулати, университет «Туран», университет Международного Бизнеса, государственный университет имени Шакарима города Семей, Инновационный Евразийский университет, Международный университет информационных технологий, Алматы менеджмент университет, Университет иностранных языков и деловой карьеры, Карагандинский государственный университет имени Е. А. Букетова, Международный казахско-турецкий университет имени Х.А. Ясави, Кызылординский государственный университет имени Коркыт Ата, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, Атырауский государственный университет имени Х. Досмухамедова, Казахстанско-Американский свободный университет.

Численность выпускников указанных ВУЗов за 2015–2018 годы составила 2192 бакалавров и 295 магистров, из них трудоустроилось – 1730 бакалавров (78,9%), и 264 магистров (89,5%).

6 УРОВНИ И ДЕСКРИПТОРЫ ОРК В СФЕРЕ СМИ

21. При разработке ОРК в сфере СМИ использованы следующие дескрипторы общей компетенции, умений и знаний по уровням квалификаций:

1	2	3	4	5
	Показатели профессиональной деятельности			
О Р К	Компетентные полномочия и ответственность	Характеристика умений и навыков	Характеристика знаний	Пути достижения квалификации соответствующего уровня
4	Деятельность под руководством с проявлением самостоятельности при решении практических задач, требующих анализа ситуации и ее изменений. Планирование собственной деятельности и/или деятельности группы работников, исходя из поставленных задач. Ответственность за решение поставленных задач или результат деятельности группы работников	Решение типовых практических задач широкого спектра, требующих самостоятельного анализа рабочей ситуации и ее предсказуемых изменений. Выбор технологических путей осуществления деятельности. Текущий и итоговый контроль, оценка и коррекция деятельности	Профессиональные (практические и теоретические) знания для осуществления деятельности и практический опыт, полученный в процессе профессионального образования и самостоятельно	Среднее техническое образование (специалист среднего звена) и практический опыт, курсы на базе организации образования по программам профессиональной подготовки до одного года или, обучение на предприятии
5	Самостоятельная деятельность по решению практических задач, требующих самостоятельного анализа ситуации и ее изменений. Участие в управлении решением поставленных задач в рамках подразделения. Ответственность за решение поставленных задач или результат	Решение практических задач, предполагающих многообразие способов решения и их выбор. Творческий подход (или умения и навыки самостоятельно разрабатывать и выдвигать различные, в том числе альтернативные варианты решения профессиональных проблем с применением теоретических и практических знаний	Широкий диапазон теоретических и практических знаний в профессиональной области. Самостоятельный поиск информации, необходимый для решения профессиональных задач	Послесреднее образование (прикладной бакалавриат), специальное высшее образование и практический опыт

1	2	3	4	5
	деятельности группы работников или подразделения.	Текущий и итоговый контроль, оценка и коррекция деятельности		
6	<p>Самостоятельная деятельность, предполагающая определение задач собственной работы и/или подчиненных по достижению цели.</p> <p>Обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений.</p> <p>Ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или организации.</p>	<p>Решение проблем технологического или методического характера, относящихся к определенной области знаний, предполагающих выбор и многообразие способов решения.</p> <p>Разработка, внедрение, контроль, оценка и коррекция компонентов технологического процесса</p> <p>Умения и навыки осуществлять научно-исследовательскую и инновационную деятельность по развитию нового знания и процедур интеграции знаний различных областей, правильно и логично оформлять свои мысли в письменной и устной форме, применять на практике теоретические знания в конкретной области</p>	<p>Широкий диапазон специальных (теоретических и практических) знаний (в том числе, инновационных).</p> <p>Самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации.</p>	<p>Высшее специальное образование, бакалавриат, практический опыт</p>
7	<p>Определение стратегии, управление процессами и деятельностью, в том числе, инновационной, с принятием решения на уровне крупных организаций или подразделений.</p> <p>Ответственность за результаты деятельности крупных организаций или подразделений.</p>	<p>Решение проблем, технологического или методического характера, требующих разработки новых подходов, использования разнообразных методов (в том числе и инновационных).</p> <p>Коррекция деятельности подразделения или организации.</p> <p>Умения и навыки научно обосновывать постановку целей и выбор методов и средств их достижения</p>	<p>Концептуальные профессиональные и/или научные знания (в том числе и инновационных) и опыта в определенной области и/или на стыке областей. Оценка и отбор профессиональной информации.</p> <p>Создание новых знаний прикладного характера в определенной области.</p> <p>Определение источников и поиск информации, необходимой для развития деятельности</p>	<p>Послевузовское образование (магистратура на основе освоенной программы бакалавриата) и/или практический опыт работы</p>

1	2	3	4	5
8	<p>Определение стратегии, управление процессами и деятельностью (в том числе, инновационной) с принятием решения на уровне крупных организаций.</p> <p>Ответственность за результаты деятельности крупных организаций и (или) отрасли.</p>	<p>Исследовать, разрабатывать, реализовывать и адаптировать проекты, ведущие к получению новых знаний и новых решений.</p> <p>Самые продвинутое и специализированные навыки и умения, включая синтез и оценку, требуемые для решения критических проблем в исследовании и/или новшестве и позволяющие пересматривать и обновлять существующее знание или профессиональную практику</p> <p>Способность участвовать в устной или письменной форме в профессиональных дискуссиях, а также публиковать исходные результаты исследований в международных академических изданиях.</p> <p>Может способствовать на научном и профессиональном уровне техническому, общественному и культурному прогрессу общества. Умения генерировать идеи, прогнозировать результаты инновационной деятельности осуществлять широкомасштабные изменения в профессиональной и социальной сфере, руководить сложными производственными и научными процессами</p>	<p>Знания на самом передовом уровне в области науки и профессиональной деятельности. Использовать специальные знания для критического анализа, оценки и синтеза новых сложных идей, которые находятся на самом передовом рубеже данной области.</p> <p>Оценка и отбор информации, необходимой для развития деятельности.</p> <p>Расширять или переосмысливать существующие знания и/или профессиональную практику в рамках конкретной области или на стыке областей.</p> <p>Демонстрировать способность устойчивого интереса к разработке новых идей или процессов и высокий уровень понимания процессов обучения.</p> <p>Методологические знания в области инновационной профессиональной деятельности</p>	<p>Докторантура PhD, ученая степень доктора PhD, доктора наук, кандидат наук или высшее профессиональное образование и практический опыт по специальности, либо управленческий опыт работы</p>

7 ОТРАСЛЕВАЯ РАМКА КВАЛИФИКАЦИЙ В СФЕРЕ СМИ

22. Обязательными для всех профессий являются: знание законодательства РК, требований НРК, знание корпоративных требований, культуры и этики, знание государственного, русского языков, владение навыками использования ИКТ, знание техники безопасности и охраны труда.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
О Р К	Н Р К	Занятие из НКЗ	Стадии	Роль в коллективном разделении труда	Знания	Навыки (умения)	Профессиональные компетенции	Личностные компетенции
Раздел 1. Управленческие процессы								
7 - 8	8	<p>Функциональные руководители (управляющие) по сбыту и маркетингу</p> <p>Функциональные руководители (управляющие) по рекламе и связям с общественностью</p> <p>Руководители (управляющие) специализированных издательских подразделений</p> <p>Руководители (управляющие) специализированных медийных подразделений (производство кино-, видеофильмов, телевизионных программ, фонограмм и музыкальных записей)</p> <p>Директор радиостанции</p> <p>Главный редактор (издательства, редакции газет и журналов)</p> <p>Генеральный продюсер</p> <p>Управляющий по связям с общественностью</p> <p>Управляющий специализированных издательских подразделений</p> <p>Управляющий специализированных медийных подразделений (производство кино-, видеофильмов, телевизионных программ, фонограмм и музыкальных записей)</p> <p>Главный редактор программ</p> <p>Главный редактор студии</p> <p>Главный редактор творческого объединения</p> <p>Главный режиссер</p> <p>Ответственный редактор</p>	Инициация и планирование, организация и контроль, анализ и регулирование, управление изменениями	Главный руководитель, Лидер.	Стратегический и инновационный менеджмент, управленческий, финансовый учет. Управление рисками, качеством, цепочками поставок, человеческим капиталом; технологией производства. Основы психологии, деловой этики	<p>Проведение переговоров; подбор, обучение, адаптация, мотивация персонала.</p> <p>Управление проектами и процессами, применение на практике теоретических знаний в конкретной области.</p> <p>Межотраслевая коммуникация (понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в разных смежных и несмежных отраслях), самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации</p>	<p>Стратегии развития, управление, планирование, координация и оценка общей деятельности организации, разработка и управление бюджетами, контроль расходов и обеспечение эффективного использования ресурсов, представительство от имени организации на официальных мероприятиях и т.п., подбор или утверждение старших должностных лиц и сотрудников; контроль соблюдения организацией НПА</p>	<p>Системное, стратегическое, инновационное, проактивное, логическое, аналитическое, процессно-ориентированное мышление. Лидерство, инициативность; ответственность; решительность; самостоятельность принятия решений; стрессоустойчивость; коммуникабельность; эрудиция, креативность; энергичность; целеустремленность; ответственность, клиенто-ориентированность. саморазвитие</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		<p>Ответственный секретарь структурного агентства (редакции)</p> <p>Главный администратор (по созданию программ и телерадиовещания)</p> <p>Директор программ (радиотелевизионных)</p>						
Раздел 2. Подготовка производственного процесса								
6	6	<p>Аналитик-маркетолог</p> <p>Аналитик маркетинговых кампаний</p> <p>Консультант по маркетингу</p> <p>Специалист по маркетингу</p> <p>Маркетолог</p> <p>PR-менеджер</p> <p>Телемаркетолог</p> <p>Бренд-менеджер. Персональный бренд-менеджер. Служащий по обработке статистической информации</p> <p>Консультант издательства редакции газет и журналов, служащий по маркетинговым исследованиям и социологическим опросам</p> <p>Другие специалисты и служащие по обработке статистической информации и маркетинговым исследованиям, н.в.д.г.</p>	<p>Анализ и регулирование выполнения процессов</p>	<p>Исполнитель</p>	<p>Математический анализ, маркетинг, экономика, финансы. Сущность научно-исследовательской деятельности на основе сбора и обработки информации о ситуации на рынке. Методы передачи, обработки и хранения информации. Сопоставление данных, Знание основ прогнозирования и ценообразования, управление брендом. Основы социологии и психологии.</p>	<p>Прогнозирование, планирование, маркетинговые исследования, взаимодействие со СМИ, проведение фокус-групп, анкетирование, работа с претензиями, конкурентная разведка, анализ рынка, спроса, сбытовой деятельности организации</p>	<p>Проведение исследований по организации и управлению производственной, коммерческой и сбытовой деятельностью организации, ориентированной на удовлетворение потребностей потребителей рынка. Изучение конъюнктуры отрасли. Анализ PEST, SWOT, производственно-сбытовой деятельности организации, спроса, сегментов рынка, прогноз экономической ситуации. Знание современного состояния курируемых дисциплин.</p>	<p>Инициативность, ответственность, результативность, креативность, критическое мышление, коммуникативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность, трудолюбие, упорство, усидчивость</p>
Раздел 3. Основные производственные процессы								
6	6	<p>Сценарист, составитель текстов, редактор сценариев и художественных произведений, составитель рекламных текстов, составитель речей, составитель спортивных текстов, составитель технических текстов</p>	<p>Организация и контроль, анализ, регулирование выполнения процессов, управление изменениям и технологических процессов</p>	<p>Исполнитель</p>	<p>Филология, языкознание, литературное творчество, основы телевизионного производства (организация дела), амплификация, риторика, филология, эстетика, социальная психология</p>	<p>Сильная мотивация, риторическое позиционирование – пишу: О чем? Зачем? Для кого? Как? Языковая стилистика, логичность, структурирование контента, словарный запас, лексическая стилистика, грамотность, автоматическое письмо на любую заданную тему</p>	<p>Разработка идеи. Согласование постановки задачи. Разработка сценария (текста). Согласование конечного варианта сценария (текста). Контроль соответствия воплощения идеи содержанию. Сдача работы заказчику</p>	<p>Самокритика, наблюдательность, воображение, аккуратность, ответственность, результативность, креативность, коммуникативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность, терпение, усидчивость</p>
6	6	<p>Журналист. Автор текстов для радиопередачи. Газетный</p>	<p>Организация и контроль,</p>	<p>Исполнитель</p>	<p>Журналистика, психология общения, грамматика и стилистика, литературное</p>	<p>Информационная работа, сбор, анализ, обработка, подготовка материала к печати, обратная</p>	<p>Общенаучные – обладание знаниями о предмете и объектах изучения, способность</p>	<p>Понятно и точно выражать свои мысли;</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		<p>обозреватель. Газетный репортер. Журналист, ведущий светскую хронику. Инокорреспондент (Журналист-международник). Корреспондент. Корреспондент газеты. Корреспондент издательства, редакции газет и журналов. Корреспондент криминальный. Корреспондент собственный. Корреспондент специальный. Корреспондент, ведущий репортерское расследование. Обозреватель. Обозреватель модный. Обозреватель по экономическим вопросам. Обозреватель политический. Обозреватель спортивный. Репортер телевизионных/радионостей. Фотокорреспондент.</p>	<p>анализ, регулирование выполнения процессов, управление изменениям и технологических процессов</p>		<p>творчество, риторика, основы предметной области, основы газетно-журнального производства, этика и эстетика журналиста</p>	<p>связь, подготовка и проведение интервьюирования, структурирование контента, словарный запас, лексическая стилистика, грамотность</p>	<p>анализировать и оценивать проблемы при решении профессиональных задач, понимание основных принципов функционирования современного общества. Инструментальные – владение нормами государственного, русского, английского литературных языков, а также в устной и письменной форме, юридическими понятиями, использования правовых документов. Системные – порождение инновационных идей, самообучение, изменение производственного профиля; общепрофессиональные – понимание сущности журналистской деятельности, знание принципов формирования СМИ и их специфики, этических и правовых норм, понимание аудитории в потреблении и производстве массовой информации. Практические – авторская деятельность, нахождение актуальных тем, проблем, владение методами сбора, проверки, анализа, подготовки информации в различных жанрах в соответствии с нормами и стандартами, проектно-аналитическая деятельность; Узкоспециальные – знание предметной области специализации. Технологические – технология создания контента, в том числе структура новости (слайган, заголовок, лид, цитаты, ссылки, детали); форматы новостей (молния, экспресс-молния, расширение, комментарий, обзор, поправка, анонс); основные правила освещения новостей. Инновационные – активность, открытость, способность к</p>	<p>умение быстро переключаться с одной работы на другую; умение анализировать события и явления; широкий кругозор; умение выполнять работу быстро и в срок; общительность, обаяние; оперативность, настойчивость; объективность; наблюдательность; коммуникабельность, умение работать в команде; инициативность; работоспособность и трудолюбие; выносливость, стрессоустойчивость. инициативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
							диалогу, готовность воспринимать критику.	
7	7	Редактор (новостей и периодических изданий), Редактор (общий профиль). Редактор газеты. Редактор контрольный переводов. Редактор научный. Редактор программ. Редактор художественный. Редактор, готовящий рукопись для печати. Редактор-консультант. Редактор-переводчик. Редактор-стилист. Спортивный редактор. Член редакционной коллегии (издательства, редакции газет и журналов). Литературный редактор. Редактор телефильмов. Художественный редактор.	Организация и контроль, анализ, регулирование выполнения процессов, управление изменениям и технологических процессов	Лидер. Управляющий изменениями	Менеджмент, журналистика, лингвистика, литературное творчество, авторское право, методы редактирования и редакционной правки, особенности жанровой стилистики	Разработка и утверждение планов. Управление производством. Анализ, планирование и организация редакционного дела, формы и системы оплаты труда и материального стимулирования; ведение деловых бесед и переговоров, владение техникой редакторской и корректорской правки	Конструктор в рамках производства – направление, управление, продвижение творчества в рамках идейно-творческой направленности издания (программы, фильма и т. д.), вычленение важного, и что интересует целевую аудиторию	Лидерские качества, наблюдательность, воображение, аккуратность, ответственность, широкий кругозор, коммуникативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность, терпение, усидчивость, саморазвитие, трудолюбие
7	7	Продюсер (кроме рекламы и компьютерных игр). Исполнительный продюсер (общий профиль) Продюсер радио и телепрограмм Продюсер телевизионных и кинофильмов Продюсер телевизионных/радио новостей.	Организация и контроль, анализ, регулирование выполнения процессов, управление изменениям и технологических процессов	Лидер. Управляющий изменениями	Искусствоведение, драматургия, культурология, авторское право, менеджмент, экономика культуры, проектный анализ, team building, методология творческого процесса	Планирование, организация, контроль финансирования маркетинговых исследований, проектов, съемочного процесса, поиска тем и материала, анализ бизнес-показателей. Привлечение финансирования, продвижение, сбыт, распространение проектов	Создание команды. Инициация, разработка, анализ творческих идей художественных проектов, выстраивание взаимоотношений с авторами, грамотная оценка достоинств проекта и уровня зрительского интереса к нему, разработка совместно с авторами творческой концепции проекта и оптимальной тактики его подготовки и реализации, квалифицированная оценка творческих инициатив участников проекта	Лидерские, творческие, организаторские качества, инициативность, ответственность, результативность, креативность, коммуникативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность
7	7	Режиссер (кроме рекламы и компьютерных игр), Продюсеры и режиссеры рекламы и компьютерных игр. Режиссер Режиссер авторского телевидения Режиссер видеомонтажа Режиссер музыкальных программ Режиссер радиовещания Режиссер телевидения Режиссер-продюсер кино и телевидения Режиссер рекламы и музыкальных клипов.	Организация и контроль, анализ, регулирование выполнения процессов, управление изменениям и технологических процессов	Лидер. Управляющий изменениями	Искусствоведение, философия, драматургия, культурология, авторское право, менеджмент, экономика культуры, проектный анализ, методология творческого процесса, теория режиссуры и актерского мастерства; сценического и музыкального оформления, вокального и хорового искусства	Творческое руководство художественно-артистическим персоналом проектов, Обеспечение художественного уровня постановок на стационаре и на гастролях, контроль комплекса работ по созданию постановок. Осуществление постановок, работа с авторами, определение художественных принципов работы коллектива, разработка репертуарных планов, Формирование составов постановочных групп и исполнителей, Коммуникации с творческими союзами	Умение переосмысливать накопленный творческий и культурный опыт, следить и приобретать новые творческие и культурные знания и навыки, вести творческий поиск, применять на практике методы режиссерского анализа, самостоятельно и в сотрудничестве работать над замыслом, развитием сюжетных линий. Формировать цели и задачи, организовать, анализировать, обсуждать, совершенствовать процессы постановки	Концентрация на сверхзадаче постановки, лидерские, творческие, организаторские качества, наблюдательность, инициативность, ответственность, результативность, креативность, коммуникативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	6	Художники-постановщики (спектакля, фильма, телевизионных и радио программ)	Организация и контроль, анализ, регулирование выполнения процессов, управление изменениям и технологических процессов	Исполнитель	История изобразительного искусства, костюма, культуры и быта, архитектуры и стилей, драматургия, режиссура, операторское искусство, технология материалов, производства декораций, макетов, изготовления одежды, обуви	Разработка, реализация творческого замысла изобразительно-декорационного решения и художественного оформления. Обеспечение изобразительного решения, тонального и цветового строя, образное раскрытие эпохи и быта, единство стилового решения, определение принципов изобразительного решения, стиливых особенностей, объема и характера постановочных средств проекта, местоположение натуральных съемок, создание эскизов изобразительной экспликации декоративных и натуральных объектов и сцен проекта, определение пространственной композиции и масштаба съемочных объектов и сцен, настроение, тональность, колорит, характер композиции света, мизансценические возможности, возможности получения художественно-выразительного изображения монтажных планов сцен, событий. Творческое руководство разработкой чертежей декораций и других объектов съемки, поиск технологии их сооружения, построения, отделки, мебелировки, организация игрового пространства с рациональным и экономичным использованием постановочных средств в пределах сметы, нахождение синергии стилового решения изобразительного решения в координации с членами группы	Умение переосмысливать накопленный творческий и культурный опыт, следить и приобретать новые творческие и культурные знания и навыки, вести творческий поиск, применять на практике методы художественной композиции и изобразительных решений	Инициативность, лидерские, творческие, организаторские качества, инновационное мышление, наблюдательность, ответственность, результативность, креативность, коммуникативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность
6	6	Радиоведущие. Ведущий программы Ведущий программы новостей Ведущий/ведущая ток-шоу Телеведущий Диктор Диктор новостных передач Диктор, предоставляющий информацию о погоде Комментатор	Выполнение процессов	Исполнитель	Профессиональное образование в области журналистики, знание психологии общения	Работа с авторами программ над осуществлением их творческого замысла. Ведение студийных и внестудийных программ (передач) всех видов и жанров. Проведение репетиций, записей программ и их обсуждение	Голос и речь, высокие стандарты поведения, - владение на высоком уровне вербальными средствами выразительности, -правильные мотивационно-целевые доминанты общения с аудиторией: Зачем? Почему? С какой целью происходит общение? Что стремится	Инициативность, артистизм, ответственность, результативность, креативность, искренность, коммуникативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность интуиция, рефлексия, стрессоустойчивость, саморазвитие, выносливость

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Спортивный комментатор. Другие ведущие, комментаторы и дикторы, н.в.д.г.					передать, выразить, сообщить зрителям?	
6	6	Специалисты-техники по телерадиовещанию. Другие специалисты-техники по телерадиовещанию и аудио-видео операторы, н.в.д.г.	Выполнение процессов	Исполнитель	Основы электроники, оборудования теле-радиовещания, технологии, создания теле-, радио продукции	Работа с оборудованием, способы измерения параметров, виды брака и способы его устранения	Принципы и свойства работы оборудования	Инициативность, ответственность, результативность
6	6	Аудио-видео операторы Видеооператор Оператор тележурналистского комплекта Телеоператор	Выполнение процессов	Исполнитель	Технические средства, технология создания теле-, радиопрограмм, экспонометрия, методы построения кадра, светотехника, цветоведение	Съемка, запись программ, разработка аудио, световой, цветовой гамм, реализация режиссерского замысла	Обеспечение работы оборудования	Инициативность, ответственность, результативность
5	5	Ассистент режиссера. Ассистент режиссера радиовещания. Ассистент режиссера телевидения Ассистент режиссера-постановщика Ассистент оператора (видео-, теле-, звуко)	Выполнение процессов	Исполнитель	Основы актерского мастерства, режиссуры, музыкальной грамоты, вокального, хорового, хореографического искусства, сценического и музыкального сопровождения постановок. Оборудование сцены. Основы сценических технологий, материально-технического снабжения	Планирование и организация постановок, съемок и записей. Ассистирование режиссеру. Работа с планами, расписаниями. Организация материально-технического снабжения	Участие в планировании и организации постановок, съемок, записей. Составление репетиционных планов и расписаний, организация и учет творческой деятельности. Обеспечение репетиций необходимыми материалами, реквизитом	Исполнительность, саморазвитие, внимательность
5	5	Монтажер, Изготовитель субтитров Монтажер (средней квалификации) Монтажер изображения Монтажер вещания Ретушер субтитров	Выполнение процессов	Исполнитель	Основы создания программ разных жанров при помощи аудиовизуального языка; режиссуры, звукорежиссуры, операторского искусства	Съемка, запись, монтаж программ, работа на монтажном комплексе, с измерительной техникой. Технология монтажа, оценка художественных достоинств проекта	Отбор и систематизация материала и дублей, монтаж, обеспечение оперативной готовности каждого куска и срезки материала. Выдача разметки для синхронизации, проверка качества продукции	Творчество, инициативность, ответственность, результативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность
5	5	Корректоры (средней квалификации) Корректор	Выполнение процессов	Исполнитель	Грамматика, синтаксис, основы режиссуры, редакционно-издательской работы	Корректировка текста, аудио, видео продукции	Соответствие корректируемой продукции установленным нормам и правилам	Ответственность, результативность, креативность, коммуникативность, саморазвитие, эрудированность
Раздел 4. Послепроизводственные процессы (сбыт)								
6	6	Специалист (профессионал) по рекламе и продвижению продукции. Консультант по работе с мультимедийными изданиями. Специалист по медиапланированию	Анализ и регулирование выполнения процессов	Исполнитель	Проведение рекламных кампаний. Аналитика. Ценообразование. Основы экономики и финансов, социологии и психологии. Современные направления дизайна	Прогнозирование, планирование, создание рекламных кампаний, взаимодействие со СМИ. Проведение фокус-групп, анкетирование, работа с претензиями, конкурентная разведка. Коммуникации и взаимодействие с различными СМИ	Создание рекламы, организация продаж. Разработка планов	Инициативность, ответственность, результативность, креативность, коммуникативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность
6	6	Специалист по связям с общественностью. Координатор по связям с государственными органами.	Анализ и регулирование выполнения процессов	Исполнитель	Основы рыночной экономики, предпринимательства и ведения бизнеса, маркетинга, методология PR,	Коммуникации, реализация PR-стратегии, сбор информации об имидже, услугах, потребителях и конкурентах, подготовка материалов для печати, презентаций, пресс-конференций,	Организация коммуникативного пространства, вербальный и невербальный обмен информацией, продвижение позитивного имиджа организации, эффективность по	Инициативность, ответственность, результативность, креативность, коммуникативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность

1	2	3	4	5	6	7	8	9
					методы определения целевых аудиторий. PR-средства, структура, функции СМИ, основы этики, социологии, психологии, филологии	пресс-релизов, деятельность: информационно-творческая; социально-психологическая; информационно-коммуникационная; информационно-управленческая; рекламно-информационная; информационно-аналитическая; культурно-просветительская	критериям общения: Кто? Что? По каким каналам? Кому? Динамика? Прибыль?	
5. Вспомогательные процессы (обеспечение)								
4	4	Обработчик текстов Наборщик текстов	Выполнение процессов	Исполнитель	Среднее (средне-специальное) профессиональное образование. Грамматика, синтаксис	Скорость печати, слепой набор , текстовые процессоры	Владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов, владение базовыми навыками доработки и обработки различных типов текстов, владение навыками переводов различных типов текстов, владение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов.	Аккуратность, ответственность, внимательность, саморазвитие, терпение, усидчивость, трудолюбие

8 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ



Уровни 1 – 3 не применяются в сфере СМИ по уровню квалификации

9 КАРТА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ ОТРАСЛИ СМИ

23. Карта профессиональных квалификаций отрасли СМИ в соответствии с ОКЭД и группами НКЗ:

1	2	3					
Код	Наименование кода ОКЭД 5 зн	Профессии из НКЗ					
58130	Издание газет	Руководители (управляющие) специализированных издательских подразделений	Журналисты	Корректоры (средней квалификации)	Обработчики текстов Наборщики текстов		
58140	Издание журналов и периодических публикаций	Руководители (управляющие) специализированных издательских подразделений	Журналисты Редакторы (новостей и периодических изданий)	Корректоры (средней квалификации)	Обработчики текстов Наборщики текстов		
59110	Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ	Руководители (управляющие) специализированных медийных подразделений (производство кино-, видеофильмов, телевизионных программ, фонограмм и музыкальных записей)	Редакторы (новостей и периодических изданий)	Продюсеры (кроме рекламы и компьютерных игр) Режиссеры (кроме рекламы и компьютерных игр)	Художники-постановщики (спектакля, фильма, телевизионных и радиопрограмм)	Радиоведущие Телеведущие Комментаторы Другие ведущие, комментаторы и дикторы, н.в.д.г	Специалисты-техники по телерадиовещанию Аудио-видео операторы Монтажеры Другие специалисты-техники по телерадиовещанию и аудио-видео операторы, н.в.д.г.
59130	Деятельность по распространению кинофильмов, видео и	Руководители (управляющие) специализированных медийных подразделений	Редакторы (новостей и периодических изданий)	Продюсеры (кроме рекламы и компьютерных игр)	Художники-постановщики (спектакля, фильма,	Радиоведущие Телеведущие Комментаторы	Аудио-видео операторы Монтажеры Другие специалисты-

1	2	3					
	телевизионных программ	(производство кино-, видеофильмов, телевизионных программ, фонограмм и музыкальных записей)		Режиссеры (кроме рекламы и компьютерных игр)	телевизионных и радиопрограмм)	Другие ведущие, комментаторы и дикторы, н.в.д.г. Специалисты-техники по телерадиовещанию	техники по телерадиовещанию и аудио-видео операторы, н.в.д.г.
59120	Пост производственный этап изготовления кинофильмов, видео и телевизионных программ	Руководители (управляющие) специализированных медийных подразделений (производство кино-, видеофильмов, телевизионных программ, фонограмм и музыкальных записей)	Продюсеры (кроме рекламы и компьютерных игр) Режиссеры (кроме рекламы и компьютерных игр)	Художники-постановщики (спектакля, фильма, телевизионных и радиопрограмм)	Радиоведущие Телеведущие Комментаторы	Другие ведущие, комментаторы и дикторы, н.в.д.г. Специалисты-техники по телерадиовещанию Аудио-видео операторы	Монтажеры Другие специалисты-техники по телерадиовещанию и аудио-видео операторы, н.в.д.г.
60100	Радиовещание	Руководители (управляющие) специализированных медийных подразделений (производство кино-, видеофильмов, телевизионных программ, фонограмм и музыкальных записей)	Сценаристы Составители текстов Журналисты Редакторы (новостей и периодических изданий) Художники-постановщики (спектакля, фильма, телевизионных и радиопрограмм)	Продюсеры (кроме рекламы и компьютерных игр) Режиссеры (кроме рекламы и компьютерных игр)	Радиоведущие Телеведущие Комментаторы	Другие ведущие, комментаторы и дикторы, н.в.д.г.	Специалисты-техники по телерадиовещанию Аудио-видео операторы Монтажеры Другие специалисты-техники по телерадиовещанию и аудио-видео операторы, н.в.д.г.

1	2	3					
60200	Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ	Руководители (управляющие) специализированных медийных подразделений (производство кино-, видеофильмов, телевизионных программ, фонограмм и музыкальных записей)	Сценаристы Составители текстов Журналисты Продюсеры (кроме рекламы и компьютерных игр) Режиссеры (кроме рекламы и компьютерных игр)	Художники-постановщики (спектакля, фильма, телевизионных и радиопрограмм)	Радиоведущие Телеведущие Комментаторы	Другие ведущие, комментаторы и дикторы, н.в.д.г.	Специалисты-техники по телерадиовещанию Аудио-видео операторы Монтажеры Другие специалисты-техники по телерадиовещанию и аудио-видео операторы, н.в.д.г.
63120	Деятельность веб-порталов	Руководители (управляющие) специализированных издательских подразделений	Составители текстов	Журналисты	Сценаристы	Наборщики текстов	Обработчики текстов
63910	Деятельность информационных агентств	Руководители (управляющие) специализированных издательских подразделений	Журналисты Редакторы (новостей и периодических изданий)	Корректоры (средней квалификации)	Обработчики текстов Наборщики текстов		
63990	Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации	Руководители (управляющие) специализированных издательских подразделений	Журналисты Редакторы (новостей и периодических изданий)	Корректоры (средней квалификации)	Обработчики текстов Наборщики текстов		
73120	Представление рекламы в средствах массовой информации	Функциональные руководители (управляющие) по сбыту и маркетингу	Функциональные руководители (управляющие) по рекламе и связям с общественностью	Специалист по связям с общественностью	Продюсеры и режиссеры рекламы и компьютерных игр	Служащие по маркетинговым исследованиям и социологическим опросам	Другие служащие по обработке статистической информации и маркетинговым

1	2	3					
						Служащие по обработке статистической информации	исследованиям, н.в.д.г.
94120	Деятельность профессиональных организаций						

24. Карта профессиональных квалификаций в сфере СМИ в соответствии с ОКЭД и подгруппами НКЗ:

1	2	3					
Код ОКЭД 5 зн	Наименование кода ОКЭД 5 зн	Профессии из НКЗ					
58130	Издание газет	Главный редактор(издательства, редакции газет и журналов) и Ответственный редактор Ответственный секретарь структурного агентства (редакции)	Газетный обозреватель Газетный репортер Корреспондент газеты Корреспондент издательства, редакции газет и журналов	Составитель технических текстов Составитель спортивных текстов Сценарист Составитель рекламных текстов Составитель речей Корректор	Консультант издательства, редакции газет и журналов Координатор по связям с государственными органами	Редактор (общий профиль) Редактор газеты Редактор контрольный переводов Редактор, готовящий рукопись для печати	Редактор-консультант Редактор-стилист Спортивный редактор
58140	Издание журналов и периодических публикаций	Главный редактор(издательства, редакции газет и журналов) и Ответственный редактор	Газетный обозреватель Газетный репортер Корреспондент газеты	Составитель технических текстов Составитель спортивных текстов	Консультант издательства, редакции газет и журналов Координатор по связям с	Редактор (общий профиль) Редактор газеты Редактор	Редактор-консультант Редактор-стилист Спортивный редактор

1	2	3					
		<p>Ответственный секретарь структурного агентства (редакции)</p>	<p>Корреспондент издательства, редакции газет и журналов</p>	<p>Сценарист Составитель рекламных текстов Составитель речей Корректор</p>	<p>государственными органами</p>	<p>контрольный переводов Редактор, готовящий рукопись для печати</p>	
59110	<p>Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ</p>	<p>Главный администратор (по созданию программ и телерадиовещания) Главный редактор программ Главный редактор студии Генеральный продюсер Главный режиссер Директор программ (радиотелевизионных) Главный редактор творческого объединения</p>	<p>Телеведущий Диктор Диктор новостных передач Ведущий программы Ведущий программы новостей Ведущий/ведущая ток-шоу Репортер телевизионных/радионовиостей Координатор по связям с государственным и органами</p>	<p>Обозреватель Обозреватель модный Обозреватель по экономическим вопросам Обозреватель политический Обозреватель спортивный Режиссер телевидения Режиссер-продюсер кино и телевидения Корреспондент криминальный Корреспондент собственный</p>	<p>Корреспондент специальный Корреспондент, ведущий репортерское расследование Изготовитель субтитров Монтажер (средней квалификации) Монтажер изображения Ретушер субтитров Сценарист Составитель рекламных текстов Ассистент режиссера Монтажер вещания</p>	<p>Ассистент режиссера радиовещания Ассистент режиссера телевидения Ассистент режиссера-постановщика Режиссер авторского телевидения Режиссер видеомонтажа документальных фильмов Составитель речей Составитель спортивных текстов</p>	<p>Диктор, предоставляющий информацию о погоде Комментатор Спортивный комментатор Ассистент оператора (видео-, теле-, звуко) Видеооператор Оператор тележурналистского комплекта Телеоператор Составитель технических текстов Консультант по работе с мультимедийными изданиями</p>
59130	<p>Деятельность по распространению кинофильмов,</p>	<p>Редактор программ</p>	<p>Редактор художественный</p>	<p>Корректор</p>	<p>Консультант по работе с</p>		

1	2	3					
	видео и телевизионных программ				мультимедийными изданиями		
59120	Пост производственный этап изготовления кинофильмов, видео и телевизионных программ	Телеоператор	Изготовитель субтитров Ретушер субтитров	Монтажер (средней квалификации) Монтажер вещания Монтажер изображения			
60100	Радиовещание	Директор радиостанции	Главный администратор (по созданию программ и телерадиовещания) Директор программ (радиотелевизионных)	Координатор по связям с государственными органами Автор текстов для радиопередачи	Продюсер радио и телепрограмм Продюсер телевизионных/радионовостей Режиссер радиовещания Радиоведущий	Сценарист Составитель рекламных текстов Составитель речей Составитель спортивных текстов	Составитель технических текстов Ассистент оператора (видео-, теле-, звуко) Консультант по работе с мультимедийными изданиями
60200	Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ	Главный администратор (по созданию программ и телерадиовещания) Главный режиссер Директор программ	Редактор телефильмов Редактор художественный Корреспондент Корреспондент криминальный Корреспондент собственный Корреспондент специальный	Обозреватель Обозреватель модный Обозреватель по экономическим вопросам Обозреватель политический Обозреватель спортивный	Продюсер радио и телепрограмм Продюсер телевизионных и кинофильмов Продюсер телевизионных/радионовостей Ассистент режиссера	Режиссер телевидения Монтажер изображения Ретушер субтитров Режиссер-продюсер кино и телевидения Изготовитель субтитров	Диктор, предоставляющий информацию о погоде Комментатор Спортивный комментатор Ассистент оператора (видео-, теле-, звуко)

1	2	3					
		(радиотелевизионных) Координатор по связям с государственными органами, Журналист, ведущий светскую хронику Главный редактор творческого объединения	Корреспондент, ведущий репортерское расследование Сценарист рекламных текстов Составитель речей Составитель спортивных текстов Составитель технических текстов	Репортер телевизионных/радионовостей Редактор программ Редактор художественный Исполнительный продюсер (общий профиль) Продюсер (общий профиль) Инокорреспондент (Журналист-международник)	Ассистент режиссера радиовещания Ассистент режиссера телевидения Ассистент режиссера-постановщика Режиссер авторского телевидения Режиссер видеомонтажа Режиссер документальных фильмов	Монтажер (средней квалификации) Ведущий программы Ведущий программы новостей Ведущий/ведущая ток-шоу Телеведущий Монтажер вещания	Видеооператор Диктор новостных передач Оператор тележурналистского комплекта Телеоператор Консультант по работе с мультимедийными изданиями
63120	Деятельность веб-порталов	Специалист по связям с общественностью Координатор по связям с государственными органами	Консультант по работе с мультимедийными изданиями	Обозреватель модный Обозреватель по экономическим вопросам	Обозреватель политический Обозреватель спортивный	Сценарист Составитель рекламных текстов	Составитель речей Составитель спортивных текстов Составитель технических текстов
63910	Деятельность информационных агентств	Ответственный редактор Ответственный секретарь структурного агентства (редакции)	Координатор по связям с государственным органами, Специалист по связям с общественностью	Сценарист Составитель рекламных текстов Составитель речей Составитель спортивных текстов	Составитель технических текстов	Обозреватель модный Обозреватель по вопросам	Консультант по работе с мультимедийными изданиями

1	2	3					
						экономическим Обозреватель спортивный Обозреватель политический	
63990	Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации	Ответственный редактор Ответственный секретарь структурного агентства (редакции)	Специалист по связям с общественностью Координатор по связям с государственным и органами	Сценарист Составитель рекламных текстов Составитель речей Составитель спортивных текстов Составитель технических текстов	Обозреватель Обозреватель модный Обозреватель по экономическим вопросам	Обозреватель политический Обозреватель спортивный	Консультант по работе с мультимедийными изданиями
73120	Представление рекламы в средствах массовой информации	Режиссер Режиссер рекламы и музыкальных клипов Специалист по медиапланированию	Аналитик-маркетолог Специалист по связям с общественностью	Аналитик маркетинговых кампаний Маркетолог Специалист по маркетингу	Консультант по маркетингу Телемаркетолог Специалист по рекламе Бренд-менеджер PR-менеджер	Составитель спортивных текстов Составитель технических текстов	Сценарист Составитель рекламных текстов Составитель речей
94120	Деятельность профессиональных организаций	Член редакционной коллегии (издательства, редакции газет и журналов)	Координатор по связям с государственным и органами				

10 СМЕЖНЫЕ С ОТРАСЛЮ СМИ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

25. Смежные с отраслью СМИ виды деятельности представлены с кодами ОКЭД:

73110 Деятельность рекламных агентств

90030 Деятельность в области искусства.

18110 Печатание газет

18120 Прочие виды печатного производства

18130 Изготовление печатных форм и информационная деятельность

18140 Брошюровочно-переплетная и отделочная деятельность и сопутствующие услуги

59140 Деятельность по показу кинофильмов

59200 Деятельность по изданию фонограмм и музыкальных записей

73200 Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения

74200 Деятельность в области фотографии

11 СМЕЖНЫЕ С ОТРАСЛЮ СМИ ПРОФЕССИИ

26. Смежные с отраслью СМИ профессии представлены с кодами НКЗ:

2166-1-002 Дизайнер графических работ

2166-9 Другие графические и мультимедийные дизайнеры, н.в.д.г.

2431-3-009 Пресс-секретарь

2431-3-018 Специалист по связям с прессой

2641-1 Писатели (поэты)

2641-1-001 Биограф

2641-1-002 Драматург

2641-1-003 Очеркист

2641-1-004 Писатель

2641-1-005 Писатель-романист

2641-1-006 Поэт

2641-1-007 Поэт-песенник

2641-1-008 Публицист

2641-1-009 Фельетонист

2641-3 Составители текстов

2641-3-001 Составитель медицинских текстов

2641-3-006 Составитель технических условий

2641-3-007 Составитель указателей

2641-4 Писатели-популяризаторы научных и технических идей

2641-4-001 Автор технической документации

2641-4-002 Писатель-популяризатор научных и технических идей

2641-5 Редакторы сценариев и художественных произведений

2641-5-005 Редактор книг

2641-5-006 Редактор по рукописям

- 2641-9 Другие писатели, поэты и другие литераторы, н.в.д.г
- 2643-1 Филологи
- 2643-1-001 Исследователь (в области филологии)
- 2643-1-002 Научный исследователь в области филологии
- 2643-1-003 Филолог
- 2643-2 Письменные переводчики
- 2643-2-001 Переводчик (письменный)
- 2643-2-002 Переводчик технической литературы
- 2643-3 Устные переводчики
- 2643-3-001 Официальный переводчик
- 2643-3-002 Официальный переводчик вещания
- 2643-3-003 Переводчик дипломатический
- 2643-3-004 Переводчик синхронный
- 2643-3-005 Переводчик устной речи
- 2643-3-006 Переводчик-дактилолог
- 2643-9 Другие лингвисты, н.в.д.г.
- 2643-9-001 Графолог
- 2643-9-002 Инструктор-переводчик по обслуживанию глухих рабочих
- 2643-9-003 Лингвист
- 2643-9-004 Лингвистический корректор
- 2643-9-005 Литературный рецензент
- 2643-9-006 Менеджер по кросс культурной коммуникации
- 2643-9-007 Сурдопереводчик
- 2643-9-008 Терминолог
- 2654-5 Звукорежиссеры
- 2654-9-002 Редактор музыкальный
- 2655-0 Актеры
- 7331-1 Наборщики
- 7331-2 Изготовители трафаретов и форм, стереотипов и клише
- 7331-3 Ретушеры и гравильщики глубокой печати
- 7331-4 Фотограверы и операторы глубокой печати
- 7331-9 Другие рабочие допечатной стадии полиграфии, н.в.д.г
- 7332-9 Другие печатники полиграфии, н.в.д.г
- 7333-0 Отделочники и переплетчики
- 8184-1 Операторы печатной машины
- 8184-2 Операторы брошюровочной машины
- 8184-3 Операторы машины для штампования книг
- 8184-4 Другие операторы по переплету и отделке, н.в.д.г.

12 РЕКОМЕНДУЕМЫЕ К ВКЛЮЧЕНИЮ В НКЗ ПРОФЕССИИ ОТРАСЛИ СМИ

27. Список профессий отрасли СМИ, рекомендуемые к включению в НКЗ:

- Редактор сайта;
- Цифровой стратег;
- SMM – редактор;
- SMM – менеджер;
- Копирайтер;
- Блогер;
- Разработчик мобильных медиа продуктов;
- Саунд-дизайнер;
- Саунд-инженер;
- Медиа-байер;
- Медиа-планнер;
- Медиа-аналитик;
- Бильд-редактор;
- Шеф-редактор;
- Старший редактор;
- Выпускающий редактор;
- Редактор бегущей строки;
- Редактор-международник;
- Редактор регионов;
- Промо-редактор;
- Редактор-аналитик;
- Старший режиссер;
- Режиссер эфира;
- Автор-ведущий;
- Редактор субтитров;
- Музыкальный продюсер.

13 РЕКОМЕНДУЕМЫЕ К РАЗРАБОТКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ СМИ

28. ПС отрасли СМИ, рекомендованных к разработке в 2019 году:

58130	Издание газет
58140	Издание журналов и периодических публикаций
59110	Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ
59130	Деятельность по распространению кинофильмов, видео и телевизионных программ
59120	Пост производственный этап изготовления кинофильмов, видео и телевизионных программ
60100	Радиовещание
60200	Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ
63120	Деятельность веб-порталов

63910 Деятельность информационных агентств
63990 Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации
73120 Представление рекламы в средствах массовой информации
94120 Деятельность профессиональных организаций

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Общий классификатор видов экономической деятельности. – ГК РК 03-2007. – Дата введения: 01.01.2009 URL: <https://statinfo.kz/oked-rk.html>
2. Классификатор занятий. Национальный Классификатор Республики Казахстан. Государственная система технического регулирования Республики Казахстан. НК РК 01-2017. – Комитет технического регулирования и метрологии Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан (Госстандарт). – Астана. – 2017. – URL: <https://www.skcu.kz/media/files/National-Classification-of-Occupations.pdf>